



ИНСТАГРАМОТНОСТЬ



Жму руки. Давайте знакомиться.

- Как зовут?
- С какого города?
- Ваша деятельность

А может сразу на ТЫ?

Поставь плюсики, если ЗА!



ВВЕДЁМ ПРАВИЛА

- Улыбаемся
- Активно участвуем
- Задаём вопросы



Регламент

- Сейчас я расскажу, что нас ждёт, а потом расскажу о себе.
- Дам полезную информацию, а в конце отвечу на вопросу, всё это займёт около 2 часов.
- Захватите попкорн и газировку, а лучше заварите чайку или кофе, что вы там любите?

Артем Артемчук


Владелец SMM агентства
KLD INSTATIME

Копирайтер-чудесник, контент-менеджер,
рифмоплет.

Скромный, но наглый. Весёлый, но
депрессивный.

Честный и добрый, мягкий, как панда.





Наверняка вы думали, каково это, получать клиентов через Instagram?

Если нет, то начните думать об этом уже сейчас.

Ведь конкуренты это уже сделали.

- Собирают аудиторию
- Вовлекают
- Продают



А ТЕПЕРЬ Я РАССКАЖУ, КАК ВАМ ЭТО СДЕЛАТЬ

ВАШИ ЦЕЛИ

- Увеличить продажи
- Увеличить число подписчиков
- Получить клиентов из Инстаграм
- Прокачать аккаунт
- Автоматизировать процессы
- Найти новых клиентов
- Эффективно вести аккаунт
- Узнать о новых фишках
- Реанимироватьдохлого коня



ДВИГАЯСЬ ПО ЭТИМ ЭТАПАМ, ВЫ НЕИЗБЕЖНО ПОЛУЧИТЕ РЕЗУЛЬТАТ

Этап 1.

Глубокое погружение и изучение Вашего бизнеса.

Этап 2.

Создаем единую концепцию аккаунта.

Оформляем его тематически, подбирая грамотный контент.

Этап 3.

Проводим ручную работу по привлечению подписчиков по заданным параметрам (Продвинутый массфоловинг)

Этап 4.

Привлекаем целевую аудиторию с помощью платной рекламы у известных блогеров и звезд, а также в крупных городских сообществах.

Этап 5.

Запускаем официальную таргетированную рекламу в ленте Instagram.



Этап 1.

Глубокое погружение и изучение Вашего бизнеса.

- Проводим проверку безопасности аккаунта;
- Выявляем сильные и слабые стороны Ваших конкурентов;
- Разрабатываем уникальную стратегию отличительного позиционирования и продвижения Вашего аккаунта;
- Формируем Уникальное Торговое Предложение/Оффер;
- Настраиваем отслеживание трафика из Instagram.



Этап 2.

Создаем единую концепцию аккаунта.

Оформляем его тематически, подбирая грамотный контент.

- Составляем контент-план публикаций на весь период работы;
- Создание привлекательного фото- и видеоконтента;
- Подбираем логин и имя аккаунта в соответствии с топом поисковых запросов;
- Концепция продающего описания профиля;
- Собираем пул хештегов для органического привлечения подписчиков;
- Наполняем аккаунт грамотным и презентабельным контентом;
- Копирайтинг для инстаграма;



Этап 3.

Проводим ручную работу по привлечению подписчиков по заданным параметрам (Продвинутый массфоловинг)

Собираем уникальные базы целевой аудитории (ищем людей из Вашего города и даже района);

- Подписываемся на аккаунты людей из собранных баз;
- Своевременно обновляем базы целевой аудитории;
- Регулярно добавляем новые каналы привлечения подписчиков и удаляем не конверсионные.



Этап 4.

Привлекаем целевую аудиторию с помощью платной рекламы у известных блогеров и звезд, а также в крупных городских сообществах.

Собираем базы блогеров и сообществ с нужной целевой аудиторией;

- Фильтруем и отбираем для рекламных размещений только лучшие тематические и городские сообщества;
- Ведем переговоры со звездами, блогерами и администраторами сообществ.
- Создаем несколько вариантов промо-постов, тестируем их в различных рекламных площадках;
- Выбираем наиболее эффективный рекламный пост и масштабируем рекламную кампанию;
- Контролируем выходы рекламы, анализируем результаты и дорабатываем рекламные посты;
- Отслеживаем комментарии под рекламными постами.



Этап 5.

Запускаем официальную таргетированную рекламу в ленте Instagram.

ОБ ЭТОМ ВАМ РАССКАЖУТ ЗАВТРА