

## **Чек-лист подготовки летнего театрального проекта:**

### *I блок – подготовительный:*

1. Подобрать сказку, мультфильм или другое произведение, по которому будет проект. Хорошо, если будет готовый сценарий (сейчас легко найти в интернете).  
Основное требование к сценарию или сказке – интересная и понятная для детей разного возраста сюжетная линия, возможность ввести большое количество персонажей.  
Текста не должно быть много. Лучше отдать предпочтение историям с меньшим объемом текста, но насыщенными событиями, которые можно показать пластикой или игрой.
2. Разделить весь спектакль на сцены и сюжетные линии, определить главных и второстепенных персонажей. Прописать для каждой группы персонажей действия, текстовую часть (если есть), танцы или пластику.
3. Подобрать музыку для спектакля.
4. Составить план работы над спектаклем (над отдельными сценами и общий) по дням.
5. Так как летний проект включает в себя не только репетиции и спектакль, но и погружение в сказку или историю, продумать занятия на весь срок подготовки проекта.  
Они могут быть посвящены поворотам сюжета в сказке, либо отдельным персонажам, либо общей тематике проекта. Например, погружение в народную культуру может включать в себя знакомство с народным бытом, ремеслами, историей и т.д.  
Не смотря на единую тематику, занятия лучше прописать для детей разного возраста(игры, упражнения, творческие задания).
6. Подготовить материалы, необходимых для занятий и репетиций. Это могут быть печатные материалы, презентации, мультфильмы, необходимый реквизит.

### *II блок – набор детей:*

1. Определиться сколько детей и какого возраста нам необходимо набрать для участия в проекте. Не отказываемся и от малышей 4-5 лет. Для них можно подготовить массовые роли без слов с простыми танцами или действиями. Малыши – украшение любого спектакля! В дальнейшем они могут стать основным составом вашей театральной группы.
2. Создать мероприятие в соцсетях или лендинг. Продумать график выхода постов.
3. Создать афишу для будущего проекта. В афише должно быть указано не только само итоговое событие (спектакль), но и темы занятий по сказке. То есть то, чем мы можем заинтересовать детей и родителей в этом проекте.

4. Запустить рекламу (в соцсетях, печатная, контекстная и другие виды рекламы, пригласить постоянных клиентов). Можно использовать конкурсы и розыгрыши.  
В рекламе должна быть указана мини-программа проекта.
5. Набор детей в группы по возрастам.

*III блок – организационный:*

1. Поиск площадки для показа проекта.
2. Подготовка помещения для занятий и репетиций.
3. Определиться с сотрудниками, занятыми при подготовке проекта, познакомить их с материалами по проекту.
4. Организационное собрание с родителями, обсуждение вопросов по выступлению, подготовке костюмов и т.д.
5. Подготовка костюмов и реквизита.

*IV блок – работа над проектом:*

1. Знакомство детей со сказкой, распределение ролей по группам.
2. Занятия с детьми и репетиции (согласно плану репетиций).
3. Запись фонограммы для выступления.
4. Генеральные репетиции (2 раза).
5. Показ спектакля.
6. Подвести итоги работы над проектом. Фото и видео спектакля выложить в соцсетях, собрать отзывы с родителей и детей.